

# 2022 全球創意微電影競賽

## 活動目的

隨著網路行動裝置普及，近年來興起新型態影音微電影。透過微電影進行產品品牌宣傳，成為目前深受矚目的行銷手法，其製作已成為企業熱門傳播媒介。為培養大專校院學生瞭解微電影製作及創意行銷發展趨勢，藉由辦理微電影製作競賽來協助學生提升影像行銷能力。

## 公司介紹

莎容企業有限公司（凱娜棉條；<https://www.lovekirakira.com/>；台北市中山區復興北路 156 號 4 樓）。月經是每個女孩的共同語言，創辦人曾穎凡認為月經的來臨是美妙的神奇體驗，而女孩們不需要因為世俗既定的印象而限縮了生理用品選用的權利，團隊透過「教育」以及「產品」兩大面向讓極具內涵的「月經」本身變得更多元活潑。**本次競賽拍攝重點教育面向。**  
聯絡人：林英傑、聯絡電話：(02) 2717-2101#24

## 競賽主題：四大主軸擇一

### (一) 增強月經正面意象

範例：Blood Normal (<https://reurl.cc/Wkk6WO>)

### (二) 破除月經迷思

範例：男生都答錯...女生一次生理期的血量原來才這麼多？ (<https://reurl.cc/MbbpgK>)

### (三) 增強身體正面意象

範例：VIVA LA VULVA (<https://reurl.cc/EppxNk>)

### (四) 破除身體迷思

範例：又發炎了？搞懂八件事，陰道「健康又性福」 (<https://reurl.cc/VjjAxY>)

## 主辦/協辦單位

(一) 指導單位：教育部

(二) 主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學企管系

(三) 執行單位：德明財經科技大學、中華民國電腦教育發展協會、莎容企業有限公司

## 參賽對象

全國大專校院對微電影創作有興趣之在校學生

## 競賽徵件

### (一) 決賽：

報名日期：即日起至 2022 年 5 月 6 日(五)中午 12 點前，至 <https://reurl.cc/vQD42l> (或至電腦教育發展協會網站\_校園專案) 完成線上報名，完成報名後當日由主辦單位會回覆競賽作品上傳帳號。

收件日期：即日起至 2022 年 05 月 9 日(一)止需提供參賽影片作品檔上傳(含附件 報名表、著作權授權同意書檔、微電影行銷企劃書、微電影分鏡腳本)、競賽簡報檔至競賽作品上傳帳號

公告日期：2022 年 05 月 17 日(二)德明財經科技大學企管系網頁公布書面審查結果。

(二) 總決賽：

決賽日期：2022年05月23日(一)德明財經科技大學綜合大樓5樓國際會議廳

### 競賽內容

(一) 競賽主題：2022 全球創意微電影競賽

(二) 競賽方式：

1. 拍攝一部從競賽主題(四擇一)的創意短片，影片以 60-90 秒以內，可分集拍攝
2. 入選隊伍作品不能修改，總決賽作品(完成後製影片、競賽簡報檔)當天由主辦單位提供
3. 畫面以直的模式進行拍攝，需另提供花絮照片
4. 以劇情為主，請以各年齡層所合適之月經教育內容，融入劇情內呈現

### 競賽辦法

- (一) 每組團隊最多 8 人(含指導老師)，組員限報名學校之在學學生
- (二) 每競賽團隊報名 1 件作品為限、一人只得參加一組隊伍、競賽過程中不得臨時更換成員
- (三) 若競賽作品已報名參加或曾參加跨校性創業競賽，該作品不得再參加本次競賽
- (四) 競賽作品須為競賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之成果、創意及作品。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得將獎金及獎狀全數收回，其法律責任則由發表者自行承擔，不得異議

### 製作規範

(一) 影片製作方式：以 iPad 平板電腦、iPhone 手機器材所拍攝，符合徵件規格作品均可投稿

(二) 徵件規格

1. 影片長度：60-90 秒內
2. 影片解析度：最低希望 1080x1920 像素以上之 NTSC 影片格式
3. 格式影片：以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式為主(含 avi/mov/mpg...等)，但參賽者需保留 mp4 格式之原始檔案，以供主辦單位進行宣傳、活動等使用。競賽作品之對白或旁白，若非國語須附上中文字幕，並對翻譯內容負責。

### 評審及評分

競賽類別	評分項目	評分比率
決賽 書面審查	原創性(富有創意)	30%
	主題性(主題明確)	30%
	技術性(手法細膩)	20%
	實用性(實用價值)	20%
總決賽 簡報表現	原創性(富有創意)	30%
	主題性(主題明確)	10%
	技術性(手法細膩)	20%
	實用性(實用價值)	30%
	簡報表現	10%

## 競賽獎項

(一) 決賽：依決賽成績，頒發下列獎項

1. 佳作 15 隊（各隊頒發團隊獎狀乙只）
2. 優等 15 隊（各隊頒發團隊獎狀乙只）
3. 特優 16 隊，邀請至決賽現場，進行口頭簡報

(二) 總決賽：依總決賽成績，頒發下列獎項

1. 決賽冠軍 1 隊（全隊獎金 1,500 元整）+ 禮盒一組
2. 決賽亞軍 1 隊（全隊獎金 1,000 元整）+ 禮盒一組
3. 決賽季軍 2 隊（全隊獎金 500 元整）+ 禮盒一組
4. 獲得上述獎項各隊頒發團隊獎狀乙只

## 活動聯絡人

中華民國電腦教育發展協會：廖淑芬小姐

聯絡電話：02-29701067

E-mail：ecamp@testcenter.org.tw

德明財經科技大學企業管理系：黃運圭老師

E-mail：kuei@takming.edu.tw

附件一

## 2022 全球創意微電影競賽 報名表

作品 名稱				
競賽 主題	<input type="checkbox"/> 增強月經正面意象 <input type="checkbox"/> 破除月經迷思 <input type="checkbox"/> 增強身體正面意象 <input type="checkbox"/> 破除身體迷思			
學校				
科系	姓名	E-Mail	手機	團隊資料
				指導老師
				指導老師
				參賽學生 (隊長)
				參賽學生

附件二

## 2022 全球創意微電影競賽

### 著作權授權同意書

- 一. 立書人參加「2022 全球創意微電影競賽」創作競賽之 \_\_\_\_\_  
（作品名稱）影像作品，同意無償提供於相關教學及主(承)辦單位非營利宣傳及成果展示等活動，不限媒體、不限次數公開播映；並同意主(承)辦單位得將參賽之參賽作品彙整編輯。
- 二. 立書人同意並保證遵從下列條款：
  1. 立書人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
  2. 立書人授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作，絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形。
  3. 立書人如違反本同意書之各項規定，主(承)辦單位得要求立書人全數歸還所得獎金及獎狀。
- 三. 參賽影像作品若為二人以上之共同著作，代表立書人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

指導單位：教育部

主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學企管系

執行單位：德明財經科技大學、中華民國電腦教育發展協會、莎容企業有限公司

立切結書人（簽名並蓋章） \_\_\_\_\_

身分證字號／護照號碼 \_\_\_\_\_

中華民國 111 年 月 日

附件三

微電影行銷企劃書

結構	故事內容
1 主角	
2 起點	
3 過程	
4 終點	

## 微電影分鏡腳本

分鏡	劇本	拍攝說明