

**2025全國創意微電影競賽**

**活動目的**

隨著網路行動裝置普及，近年來興起新型態影音微電影。透過微電影進行產品品牌宣傳，成為目前深受矚目的行銷手法，其製作已成為企業熱門傳播媒介。為培養大專校院學生瞭解微電影製作及創意行銷發展趨勢，藉由辦理微電影製作競賽來協助學生提升影像行銷能力。

**公司介紹**

從毛筆的時光隧道，進入刷具的歡樂國。從1917年製作第一支毛筆開始，「林三益」與各種專業毛料共生共存超過一世紀的時間，百年來專注毛料筆刷，由第四代傳人投注創意與毅力，2008年企業轉型再創「LSY林三益」品牌，專營高品質化妝、保養刷具。現在的林三益不只是筆墨專家，也是刷具專家，更是美與藝術的守護者。毛料是LSY林三益的根，創意力就是我們的養分，期許讓美實踐於生活之中，落實在你我之間。

**競賽主題：四大主軸擇一**

1. **美妝新手的爆笑日常**

針對化妝初學者，演繹他們學化妝過程中的糗事，結合實用技巧和產品推薦

範例：新手的第一堂彩妝課

（https://www.instagram.com/poncast.veganlife/reel/C9pVO0NPD5i/）

範例：假如化妝品會說話

（https://tinyurl.com/25k4epcs）

範例：男生新手簡單妝

（https://www.instagram.com/p/DDcf-8aTI94/）

範例：假睫毛到底要怎麼戴

（https://www.youtube.com/shorts/mnYDo6xUUlQ）

1. **彩妝流行角色仿妝挑戰**
結合創意與藝術，模仿名人或角色風格妝容

範例：萬聖節大法師 (萬聖妝)

（https://www.instagram.com/reel/DBjZVV3Tuwm/）

範例：6月同志月 (彩虹妝)

（https://www.instagram.com/ab.4yuan/reel/C8rS1BpPkcg/）

範例：油畫人

（https://www.instagram.com/ch.hsia/reel/CvSFSswMc2x/）

範例：壞掉的娃娃

（https://www.instagram.com/p/CynEBECPrTw/）

1. **美妝危機拯救計畫—置入產品**

以「突發狀況」為背景，強調美妝刷產品的解決能力，結合趣味情節與驚喜效果

範例：旅行不再用衛生紙包刷具 ! 旅行組置入

（https://www.instagram.com/22\_\_\_star/reel/C9ejw4yPLVJ/）

範例：化妝vs素顏的趣味對比 遮瑕刷置入

（https://www.instagram.com/snila.\_\_\_/reel/C5\_CfqThMuF/）

範例：在高鐵上奇葩化妝 眼刷置入

（https://youtube.com/shorts/NhEMmclhyXI?si=Ifme4KvznuDJnkjd）

1. **品牌新品上市、活動企劃廣告**

新品上市前商品需要拍攝形象廣告
範例：插畫家聯名禮盒影片

（https://www.instagram.com/reel/CyyIRobPBQN/）

範例：品牌市集活動廣告

（https://www.instagram.com/reel/C\_O5kLgIf4V/）

**主辦/協辦單位**

(一) 指導單位：教育部

(二) 主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學企業管理系

(三) 執行單位：德明財經科技大學、中華民國電腦教育發展協會、林三藝國際行銷股份有限公司

**參賽對象**

全國大專校院對微電影創作有興趣之在校學生

**競賽徵件**

1. 初賽：

報名日期：即日起至**2025年4月23日(三)**中午12點前，至**https://forms.gle/VkVGFQmmsdHMcEHx7** (或至電腦教育發展協會網站\_校園專案) 完成線上報名，完成報名後當日由主辦單位會回覆**競賽作品上傳帳號。**

收件日期：即日起至**2025年4月28日(一)**止需提供**參賽影片作品檔上傳（含附件 報名表、著作權授權同意書檔、微電影行銷企劃書、微電影分鏡腳本）、競賽簡報檔至競賽作品上傳帳號**

公告日期：**2025年5月6日(二)**德明財經科技大學企管系網頁公布**書面審查**結果。

1. 總決賽：

決賽日期：**2025年5月12日(一)**德明財經科技大學綜合大樓5樓國際會議廳

**競賽內容**

1. 競賽主題：2025全國創意微電影競賽
2. 競賽方式：
3. 拍攝一部從競賽主題(四擇一)的創意短片，影片以30-60秒以內，可分集拍攝
4. 入選隊伍作品不能修改，總決賽作品**(完成後製影片、競賽簡報檔—**不得置入學校名稱和指導老師姓名**)**當天由主辦單位提供
5. 畫面以**直的模式**進行拍攝，需另提供花絮照片
6. 以劇情為主，**請以各年齡層所合適之****電商趣味內容**，融入劇情內呈現

**競賽辦法**

1. 每組團隊最多8人(含指導老師），組員限報名學校之在學學生
2. 每競賽團隊報名1件作品為限、一人只能參加一組隊伍、競賽過程中不得臨時更換成員
3. 若競賽作品已報名參加或曾參加跨校性創業競賽，該作品不得再參加本次競賽
4. 競賽作品須為競賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之成果、創意及作品。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得將獎金及獎狀全數收回，其法律責任則由發表者自行承擔，不得異議

**製作規範**

1. 影片製作方式：以iPad平板電腦、iPhone手機器材所拍攝，符合徵件規格作品均可投稿
2. 徵件規格
3. 影片長度：30-60秒內
4. 影片解析度：最低希望**1080x1920像素**以上之NTSC影片格式
5. 格式影片：以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式為主(含avi/mov/mpg...等)，但參賽者需保留 mp4 格式之原始檔案，以供主辦單位進行宣傳、活動等使用。競賽作品之對白或旁白，若非國語須附上中文字幕，並對翻譯內容負責。

參賽影片借用刷具：參賽同學可以上林三益官網(www.lsy031.com)寫出需要使用的品項／型號）【公司提供執行細節】

**評分標準**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 競賽類別 | 評分項目 | 評分比率 |
| 初賽**書面審查** | 原創性(富有創意) | 30% |
| 主題性(主題明確) | 30% |
| 技術性(手法細膩) | 20% |
| 實用性(實用價值) | 20% |
| 總決賽**簡報表現** | 原創性(富有創意) | 30% |
| 主題性(主題明確) | 10% |
| 技術性(手法細膩) | 20% |
| 實用性(實用價值) | 30% |
| 簡報表現 | 10% |
| * 初賽和總決賽邀請3位相關領域業師擔任評審委員
 |

**競賽獎項**

* 1. 初賽：依初賽成績，頒發下列獎項
1. 佳作10隊（各隊頒發團隊獎狀乙只）
2. 優等10隊（各隊頒發團隊獎狀乙只）
3. 特優20隊，邀請至決賽現場，進行口頭簡報
	1. 總決賽：依總決賽成績，頒發下列獎項
4. 決賽冠軍1隊（全隊獎金2000 元整）
5. 決賽亞軍1隊（全隊獎金1000 元整）
6. 決賽季軍3隊（全隊獎金 500元整）
7. 獲得上述獎項各隊頒發團隊獎狀乙只

**活動聯絡人**

中華民國電腦教育發展協會：廖淑芬小姐【聯絡電話：02-29701067、E-mail：ecamp@testcenter.org.tw】

德明財經科技大學企業管理系：黃運圭老師【E-mail：kuei@takming.edu.tw】

附件一

**2025全國創意微電影競賽**

**報 名 表**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名稱 |  |
| 競賽主題 | **□ 美妝新手的爆笑日常****□ 彩妝流行角色仿妝挑戰****□ 美妝危機拯救計畫—置入產品****□ 品牌新品上市、活動企劃廣告** |
| 學校 |  |
| 科系 | 姓名 | E-Mail | 手機 | 團隊資料 |
|  |  |  |  | 指導老師 |
|  |  |  |  | 指導老師 |
|  |  |  |  | 參賽學生(隊長) |
|  |  |  |  | 參賽學生 |
|  |  |  |  | 參賽學生 |
|  |  |  |  | 參賽學生 |
|  |  |  |  | 參賽學生 |
|  |  |  |  | 參賽學生 |

附件二

**2025全國創意微電影競賽**

**著作權授權同意書**

1. 立書人參加「2025全國創意微電影競賽」創作競賽之 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（作品名稱）影像作品，同意無償提供於相關教學及主(承)辦單位非營利宣傳及成果展示等活動，不限媒體、不限次數公開播映；並同意主(承)辦單位得將參賽之參賽作品彙整編輯。
2. 立書人同意並保證遵從下列條款：
	1. 立書人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
	2. 立書人授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作，絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形。
	3. 立書人如違反本同意書之各項規定，主(承)辦單位得要求立書人全數歸還所得獎金及獎狀。
3. 參賽影像作品若為二人以上之共同著作，代表立書人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

**此致**

指導單位：教育部

主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學企管系

執行單位：德明財經科技大學、中華民國電腦教育發展協會、林三藝國際行銷股份有限公司

**立切結書人（簽名並蓋章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**身分證字號／護照號碼 ＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿**

中華民國114年 月 日

附件三

**微電影企劃書**

|  |  |
| --- | --- |
| 目標觀眾 |  |
| 預計播放平台 |  |
| 影片主題 |  |
| 目標對象痛點/問題 |  |
| 解決方式/流程 |  |
| 影片期待/價值 |  |

附件四

**微電影分鏡腳本**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 鏡次 | 鏡頭畫面 / 拍攝說明 | 內容說明 | 聲音/字幕 |
| 範例1-1 | 範例全景，攝影機緩緩向前推進，女主角小麗走進臥室 | 範例小麗下班疲累的走進臥室，坐在床邊，拿起手機無精打采的隨便滑著 | 範例小麗OS：又過了一天，每天都覺得自己好沒有成就感 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |