

## 2025 全國商務與管理實務專題競賽決賽得獎名單

編號	專題題目	參賽學校	參賽組別	指導老師	參賽學生	獲獎名次
1	ESG 與公司治理的雙重奏：股利發放的關鍵因素	致理科技大學	量化研究組	周秀霞	邱丞佑、林芷葳、陳帛廷 方昱函、許丞沛、蘇若婷 劉總慈	第一名
2	探討自助服務設備的科技接受模式、科技焦慮、社交焦慮 與使用意願關係之研究	德明財經科技大學	量化研究組	張文彥	王致穎、陳禹丞、陳卿曠 梁嘉元、范菡萱、江欣怡	第二名
3	遠距醫療成效影響因素之研究	慈濟學校財團法人 慈濟大學	量化研究組	蔡宗宏	林世美、周德耐、鄭如倪	第三名
4	運用社群大數據分析探討行車記錄器之行銷策略	德明財經科技大學	量化研究組	白榮吉	劉丞祐、王俊崑、姜秉均 董冠鴻、林晏廷	佳作 (第四名)
5	企業 ESG 評分與異常裁決性支出之關係—以 COVID-19 前後休閒運動產業為例	國立屏東科技大學	量化研究組	林品妤	褚晏濤、何佳琳	佳作 (第五名)
6	整合 Kano 模式與 IPA 分析應用於串流影音平台服務品質改善之研究	德明財經科技大學	量化研究組	何文宗	許嘉嫻、簡芳儀、楊雨婷 何翊慈、謝麗惠、余庭毅	佳作 (第六名)

編號	專題題目	參賽學校	參賽組別	指導老師	參賽學生	獲獎名次
7	原氏物語：台灣原住民圖騰拼圖APP	德明財經科技大學	商務企劃組	魏鸞瑩	劉芷妘、張孟涵、呂淳筠 徐亘	第一名
8	「聲憶」- 讓您擁有專屬的聲音回憶：ESG 時代虛實整合環保公益實體有聲書	致理科技大學	商務企劃組	倪達仁	林柏叡	第二名
9	智慧控溫水族箱加熱系統於家用市場之應用與產品推廣策略探討	正修科技大學	商務企劃組	周秀蓉	朱庭瑩、鄭佩希、王鴻琳	第三名
10	Cognivision	明志科技大學	商務企劃組	Jau-Rong Chen	I Gede Artha Wibawa I Gusti Nyoman Anton Surya Diputra Ida Bagus Kusuma Dewantara Braynt Jani Rampengan	佳作 (第四名)
11	渣殼工坊-咖啡渣蛋殼再利用	樹德科技大學	商務企劃組	吳宗翰	黃芊婷、蘇玉含、蔡杰倫 黃信彰、林庭寬	佳作 (第五名)
12	鳳起晨光·仰旺破曉·小農永續之路的難題	國立東華大學	商務企劃組	廖苡全	黃志威、林子竣、吳林俊 張逢原、朱竣偉	佳作 (第六名)

★本次競賽參賽資訊統計如下：

- 1、量化研究組共計 7 校 25 隊 127 位學生參賽
- 2、商務企劃組共計 11 校 30 隊 139 位學生參賽