

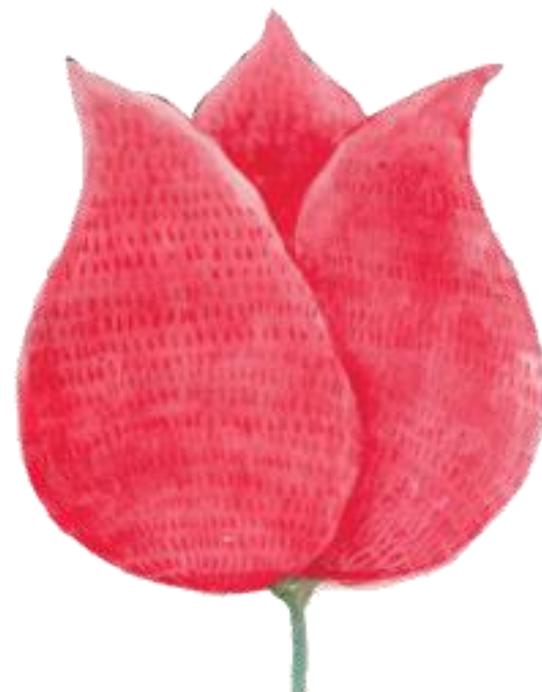
# 2022全球創意微電影競賽



德明財經科技大學  
Takming University of Science Technology

凱娜

# 一、公司介紹



## 莎容企業有限公司

- 凱娜棉條、月釀杯
- <https://www.lovekirakira.com/>
- 台北市中山區復興北路156號4樓
- 月經是每個女孩的共同語言，創辦人曾穎凡認為月經的來臨是美妙的神奇體驗，而女孩們不需要因為世俗既定的印象而限縮了生理用品選用的權利，團隊透過「**教育**」以及「**產品**」兩大面向讓極具內涵的「月經」本身變得更多元活潑



## 教育面向

- 團隊將注入更多元豐富的知識，除了持續深入校園也將持續投入生理及月經教材的設計開發，希望學生們可以從小就可以對於女性的身體有更多的認識，同時了解生理期時不再只剩衛生棉可選擇，而是有更多的「選擇」及「可能性」



## 產品面向

- 團隊持續為女性引進了並開發多樣具環保永續性的生理用品，讓旗下生理產品不只一種，而是涵蓋了目前可用的所有月事產品，包含布衛生棉、棉條、月亮褲以及月亮杯



# 本次競賽拍攝重點

## 教育面向



## 二、凱娜品牌理念



## 台灣是「月事產品沙漠」！95%的女性只用衛生棉

- 實際上，歐美市場的衛生產品很多元，  
新型態衛生用品 倡議環保、提倡減塑、或荷包省錢，  
反轉以往一次性產品的消耗，推出許多產品如有機衛生棉、有機棉條、吸血內褲、布衛生棉、月亮杯等等。



## 你知道嗎？衛生棉不是棉！

- ◆ 女性衛生用品衛生棉，內容物不含棉類，而是化學纖維，底部甚至還有背膠，組成成分高達90%是石化產品。
- ◆ 根據統計，女性一生的衛生棉用量，以40年計算，大約就需用掉一萬片，所產生的垃圾需要花上好幾萬年，才有辦法被環境分解。
- ◆ 因為經血跟外界空氣產生氧化作用，因此每 2~3 小時就需更換，相對於棉條的8小時，衛生棉需要更頻繁地更換 = 更花費錢



➤ 發起「台灣月亮杯群眾募資計畫」同時發展布衛生棉、建立**豐富完善的產品支線**，進一步成為減塑環保的月事品牌

**品牌願景**  
成為國內首屈一指的女性科技公司



2015年

➤ 台灣第一家塑膠導管棉條（旗下目前共有五種不同系列的棉條）

2010年

2022年

➤ 發起「月經碟片」群眾募資與「第一款OCS認證有機棉條」，提供消費者更完整的產品線。

2015年

➤ 創辦人凡妮莎借鏡國外趨勢，引進已蔚為風潮的「月亮杯」，推出群眾募資，3個月內共計獲得1135萬元的募資金額。



2020年

➤ 為體育班女選手再度開啟募資計畫，總計最後獲得773,900元，送出了156盒應援包與不計其數的講座。



圖：二度募資計畫簡介

## 凱娜為目前全台灣「唯一」發展全方位生理用品的品牌

- ✓ 旗下商品：衛生棉條、布衛生棉、吸血內褲、月亮杯
- ✓ 平均單價：1600元
- ✓ 年營業額：2800萬
- ✓ 海外通路：日本
- ✓ 國內通路：線上線下通路共24處



- ✓ FB粉專人次：31,204人
- ✓ 月釀杯官方討論區會員數10,664
- ✓ 官網會員人數：5000人
- ✓ 部落格流量百萬人次
- ✓ IG/YT 經營粉絲破萬

## 品牌DNA：充足「生理用品」+ 充分「性教育」

- 「**月經污名**」係指生理女性因具有月經經驗，其遭受貶低、偏見、歧視的現象。「月經污名」的現象源於「不瞭解」或「沒有被賦予機會瞭解」。
- 凱娜創立至今從不間斷的倡議月經相關議題，除推動「**月經除污名**」概念、落實「**月經教育**」，還有提倡「**陰道冠正名**」。
- 透過品牌線上持續產出知識性內容文章以及線下舉辦**教育講座**，期許能夠發揮自身的影響力，翻轉群眾長期對月經的偏差認知，並消除長久以來月經污名化的現象。



◆ 媒體新聞專訪

品牌DNA：「身體自主權」，以各式各樣的括號來代表



“

不管妳的 [ ] ( ) { } 是什麼樣子  
健康又自然就是最好的樣子

”

凱娜創辦人 月經一姐凡妮莎

### 三、微電影主題



## 強化女性自主、弱化所有迷思

競賽主題：四大主軸擇一拍攝

(一) 增強月經正面意象。

範例：Blood Normal (<https://reurl.cc/Wkk6WO>)

(二) 破除月經迷思。

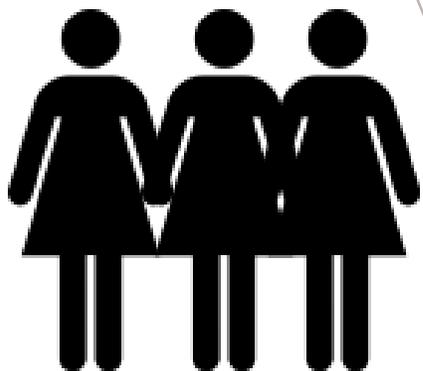
範例：男生都答錯...女生一次生理期的血量原來才這麼多？ (<https://reurl.cc/MbbpgK>)

(三) 增強身體正面意象。

範例：VIVA LA VULVA (<https://reurl.cc/EppxNk>)

(四) 破除身體迷思。

範例：又發炎了？搞懂八件事，陰道「健康又性福」 ([https://reurl.cc/Vjj\\_xY](https://reurl.cc/Vjj_xY))



## 競賽規範：

1. 希望是具有性別意識的創意、富含引人發想的教育意義，或者是能夠促進月經平權及對於生理用品的多元想像
2. 影片長度：60-90秒內
3. 影片解析度：希望最低以**1080\*1920**像素以上之NTSC影片格式
4. 畫面須以「**直的方式**」進行拍攝，並且需另外提供花絮照片
5. 腳本內容需事先寄信至凱娜窗口（林先生）  
[myhiired@gmail.com](mailto:myhiired@gmail.com) 並與窗口確認腳本OK才可進行拍攝
6. 凱娜聯絡窗口：林英傑 Jay (02-2717-2101分機24)