2023 全球創意微電影競賽

活動目的

隨著網路行動裝置普及，近年來興起新型態影音微電影。透過微電影進行產品品牌宣傳，成為目前深受矚目的行銷手法，其製作已成為企業熱門傳播媒介。為培養大專校院學生瞭解微電影製作及創意行銷發展趨勢，藉由辦理微電影製作競賽來協助學生提升影像行銷能力。

公司介紹

谷慕慕®GoMoond® 團隊成員於 2018 年推出台灣第一件吸血內褲「月亮褲®」，熱賣超過 30 萬件，甚至外銷到日本市場，改善許多人的生活體驗。除了透過吸血內褲品牌「月亮褲®」的發展帶給女性每個月更好經期生活體驗，谷慕慕®致力帶給台灣社會對月經議題多元化的討論，出版台灣生理用品發展歷程專書《從零開始打造月經平權》、月經生命教育書《來去子宮！青春期初經寶典》、每個月定期舉辦月經主題的「月月聚®」實體聚會，以及開辦亞洲第一場以月經為名的派對「月經狂歡節」，邀請社會大眾重新看待月經、理解月經和討論月經，一起讓月經成為生活中的美麗風景。

<u>本次競賽拍攝重點為月經狂想</u>。邀請大家以月經為主題制定作品主題，促成大眾對月經與自身關係的對話與想像。聯絡人：Eva 李珮彣、聯絡電話：02-77308786#282

競賽主題：四大主軸擇一

(一) 迷思好吃「經」？！（破除月經迷思）

範例：拆解月經迷思 經期性行為會染病？衛生棉會弄穿處女膜？ ─ BBC News 中文
（https://youtu.be/0YwTFDMUgsM?t=28）

範例：Sofy’s tampon Ad
（https://youtu.be/Nix_3IRjuJk?t=38）

(二) 我想月經是個……（月經擬人/擬物化）

範例：【慕慕逼你看】月動褲™ - 台灣第一件吸血外褲｜月亮褲®
（https://youtu.be/ZAS_yvHbR-w）

範例：6 Days Late
（https://www.youtube.com/watch?v=BdEBWnkuRd4）

範例：The Period Fairy
（https://www.youtube.com/watch?v=D-QCF2zgRSs）

(三) 那些我們「經」歷的紅色冒險（多元月經經驗）

範例：【慕慕逼你看#1】吸血月亮褲®🌙台灣第一件可以吸收經血的內褲｜谷慕慕 GoMoond
（https://reurl.cc/VRGr45）

範例：【慕慕逼你看#6】究竟...椅子上的血是誰的？！ ft. 吸血月亮褲®🌙｜谷慕慕 GoMoond
（https://reurl.cc/NG5klQ）

範例：This is Your Period in 2 Minutes | Glamour
（https://www.youtube.com/watch?v=WOi2Bwvp6hw）

(四) 「經」然有這麼多選擇（多元生理用品）

範例：Period Product Options
（https://www.youtube.com/shorts/9tDU_b3C4yc）

主辦/協辦單位

(一) 指導單位：教育部

(二) 主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學企管系

(三) 執行單位：德明財經科技大學、中華民國電腦教育發展協會、嘉曜醫材有限公司

參賽對象

全國大專校院對微電影創作有興趣之在校學生

競賽徵件

(一) 決賽：

報名日期：即日起至 **2023 年 5 月 5 日(五)**中午 12 點前，至 **forms.gle/B3Hw1UHmjipsrjFj6** (或至電腦教育發展協會網站_校園專案) 完成線上報名，完成報名後當日由主辦單位會回覆**競賽作品上傳帳號。**

收件日期：即日起至 **2023 年 05 月 8 日(一)**止需提供**參賽影片作品檔上傳（含附件 報名表、著作權授權同意書檔、微電影行銷企劃書、微電影分鏡腳本）、競賽簡報檔至競賽作品上傳帳號**

公告日期：**2023 年 05 月 16 日(二)**德明財經科技大學企管系網頁公布**書面審查**結果。

(二) 總決賽：

決賽日期：**2023 年 05 月 22 日(一)**德明財經科技大學綜合大樓 5 樓國際會議廳

競賽內容

(一) 競賽主題：2023 全球創意微電影競賽

(二) 競賽方式：

1. 拍攝一部從競賽主題(四擇一)的創意短片，影片以 60-90 秒以內，可分集拍攝
2. 入選隊伍作品不能修改，總決賽作品**(完成後製影片、競賽簡報檔—**不得置入指導老師姓名**)**當天由主辦單位提供
3. 畫面以**直的模式**進行拍攝，需另提供花絮照片
4. 以劇情為主，**請以各年齡層所合適之月經狂想內容**，融入劇情內呈現

競賽辦法

(一) 每組團隊最多 8 人(含指導老師），組員限報名學校之在學學生

(二) 每競賽團隊報名 1 件作品為限、一人只得參加一組隊伍、競賽過程中不得臨時更換成員

(三) 若競賽作品已報名參加或曾參加跨校性創業競賽，該作品不得再參加本次競賽

(四) 競賽作品須為競賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之成果、創意及作品。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得將獎金及獎狀全數收回，其法律責任則由發表者自行承擔，不得異議

製作規範

(一) 影片製作方式：以 iPad 平板電腦、iPhone 手機器材所拍攝，符合徵件規格作品均可投稿

(二) 徵件規格

1. 影片長度：60-90 秒內
2. 影片解析度：最低希望 **1080x1920 像素**以上之 NTSC 影片格式
3. 格式影片：以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式為主(含 avi/mov/mpg...等)，但參賽者需保留 mp4 格式之原始檔案，以供主辦單位進行宣傳、活動等使用。競賽作品之對白或旁白，若非國語須附上中文字幕，並對翻譯內容負責。

評分標準

競賽類別	評分項目	評分比率
決賽 **書面審查**	原創性(富有創意)	30%
	主題性(主題明確)	30%
	技術性(手法細膩)	20%
	實用性(實用價值)	20%
總決賽 **簡報表現**	原創性(富有創意)	30%
	主題性(主題明確)	10%
	技術性(手法細膩)	20%
	實用性(實用價值)	30%
	簡報表現	10%
※決賽和總決賽邀請 2 位相關領域業師擔任評審委員。		

競賽獎項

(一) 決賽：依決賽成績，頒發下列獎項

1. 佳作 10 隊（各隊頒發團隊獎狀乙只）
2. 優等 10 隊（各隊頒發團隊獎狀乙只）
3. 特優 20 隊，邀請至決賽現場，進行口頭簡報

(二) 總決賽：依總決賽成績，頒發下列獎項

1. 決賽冠軍 1 隊（全隊獎金 2000 元整）＋月亮褲每人一件
2. 決賽亞軍 1 隊（全隊獎金 1000 元整）＋私密衣物手洗精每人一罐
3. 決賽季軍 3 隊（全隊獎金　500 元整）＋私密衣物手洗精每人一罐
4. 獲得上述獎項各隊頒發團隊獎狀乙只

活動聯絡人

中華民國電腦教育發展協會：廖淑芬小姐
聯絡電話：02-29701067
E-mail：ecamp@testcenter.org.tw

德明財經科技大學企業管理系：黃運圭老師
E-mail：kuei@takming.edu.tw

附件一

2023 全球創意微電影競賽
報 名 表

作品名稱				
競賽主題	☐ 迷思好吃「經」？！（破除月經迷思） ☐ 我想月經是個……（月經擬人/擬物化） ☐ 那些我們「經」歷的紅色冒險（多元月經經驗） ☐ 「經」然有這麼多選擇（多元生理用品）			
學校				
科系	姓名	E-Mail	手機	團隊資料
				指導老師
				指導老師
				參賽學生(隊長)
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生

附件二

2023 全球創意微電影競賽

著作權授權同意書

一. 立書人參加「2023 全球創意微電影競賽」創作競賽之 _____（作品名稱）影像作品，同意無償提供於相關教學及主(承)辦單位非營利宣傳及成果展示等活動，不限媒體、不限次數公開播映；並同意主(承)辦單位得將參賽之參賽作品彙整編輯。

二. 立書人同意並保證遵從下列條款：

1. 立書人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
2. 立書人授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作，絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形。
3. 立書人如違反本同意書之各項規定，主(承)辦單位得要求立書人全數歸還所得獎金及獎狀。

三. 參賽影像作品若為二人以上之共同著作，代表立書人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

指導單位：教育部

主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學企管系

執行單位：德明財經科技大學、中華民國電腦教育發展協會、嘉曜醫材有限公司

立切結書人（簽名並蓋章）_____

身分證字號／護照號碼 _____

中華民國 112 年　　月　　日

附件三

微電影行銷企劃書

結構	故事內容
1 主角	
2 起點	
3 過程	
4 終點	

微電影分鏡腳本

分鏡	劇本	拍攝說明