

# 2025 全國創意微電影競賽

## 活動目的

隨著網路行動裝置普及，近年來興起新型態影音微電影。透過微電影進行產品品牌宣傳，成為目前深受矚目的行銷手法，其製作已成為企業熱門傳播媒介。為培養大專校院學生瞭解微電影製作及創意行銷發展趨勢，藉由辦理微電影製作競賽來協助學生提升影像行銷能力。

## 公司介紹

從毛筆的時光隧道，進入刷具的歡樂國。從 1917 年製作第一支毛筆開始，「林三益」與各種專業毛料共生共存超過一世紀的時間，百年來專注毛料筆刷，由第四代傳人投注創意與毅力，2008 年企業轉型再創「LSY 林三益」品牌，專營高品質化妝、保養刷具。現在的林三益不只是筆墨專家，也是刷具專家，更是美與藝術的守護者。毛料是 LSY 林三益的根，創意力就是我們的養分，期許讓美實踐於生活之中，落實在你我之間。

## 競賽主題：四大主軸擇一

### (一) 美妝新手的爆笑日常

針對化妝初學者，演繹他們學化妝過程中的糗事，結合實用技巧和產品推薦

範例：新手的第一堂彩妝課

(<https://www.instagram.com/poncast.veganlife/reel/C9pVO0NPD5i/>)

範例：假如化妝品會說話

(<https://tinyurl.com/25k4epcs>)

範例：男生新手簡單妝

(<https://www.instagram.com/p/DDcf-8aTI94/>)

範例：假睫毛到底要怎麼戴

(<https://www.youtube.com/shorts/mnYDo6xUUIQ>)

### (二) 彩妝流行角色仿妝挑戰

結合創意與藝術，模仿名人或角色風格妝容

範例：萬聖節大法師 (萬聖妝)

(<https://www.instagram.com/reel/DBjZVV3Tuwm/>)

範例：6 月同志月 (彩虹妝)

(<https://www.instagram.com/ab.4yuan/reel/C8rS1BpPkg/>)

範例：油畫人

(<https://www.instagram.com/ch.hsia/reel/CvSFSswMc2x/>)

範例：壞掉的娃娃

(<https://www.instagram.com/p/CynEBECPrTw/>)

### (三) 美妝危機拯救計畫—置入產品

以「突發狀況」為背景，強調美妝刷產品的解決能力，結合趣味情節與驚喜效果

範例：旅行不再用衛生紙包刷具！旅行組置入

([https://www.instagram.com/22\\_\\_star/reel/C9ejw4yPLVJ/](https://www.instagram.com/22__star/reel/C9ejw4yPLVJ/))

範例：化妝 vs 素顏的趣味對比 遮瑕刷置入

([https://www.instagram.com/snila.\\_\\_\\_/reel/C5\\_CfqThMuF/](https://www.instagram.com/snila.___/reel/C5_CfqThMuF/))

範例：在高鐵上奇葩化妝 眼刷置入

(<https://youtube.com/shorts/NhEMmclhyXI?si=Ifme4KvznuDJnkjd>)

#### (四) 品牌新品上市、活動企劃廣告

新品上市前商品需要拍攝形象廣告

範例：插畫家聯名禮盒影片

(<https://www.instagram.com/reel/CyyIRobPBQN/>)

範例：品牌市集活動廣告

([https://www.instagram.com/reel/C\\_O5kLgIf4V/](https://www.instagram.com/reel/C_O5kLgIf4V/))

#### 主辦/協辦單位

(一) 指導單位：教育部

(二) 主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學企業管理系

(三) 執行單位：德明財經科技大學、中華民國電腦教育發展協會、林三藝國際行銷股份有限公司

#### 參賽對象

全國大專校院對微電影創作有興趣之在校學生

#### 競賽徵件

(一) 初賽：

報名日期：即日起至 **2025 年 4 月 23 日(三)**中午 12 點前，至 <https://forms.gle/VkVGFQmmsdHMcEHx7> (或至電腦教育發展協會網站\_校園專案) 完成線上報名，完成報名後當日由主辦單位會回覆競賽作品上傳帳號。

收件日期：即日起至 **2025 年 4 月 28 日(一)**止需提供參賽影片作品檔上傳(含附件 報名表、著作權授權同意書檔、微電影行銷企劃書、微電影分鏡腳本)、競賽簡報檔至競賽作品上傳帳號

公告日期：**2025 年 5 月 6 日(二)**德明財經科技大學企管系網頁公布書面審查結果。

(二) 總決賽：

決賽日期：**2025 年 5 月 12 日(一)**德明財經科技大學綜合大樓 5 樓國際會議廳

#### 競賽內容

(一) 競賽主題：2025 全國創意微電影競賽

(二) 競賽方式：

1. 拍攝一部從競賽主題(四擇一)的創意短片，影片以 30-60 秒以內，可分集拍攝
2. 入選隊伍作品不能修改，總決賽作品(完成後製影片、競賽簡報檔)不得置入學校名稱和指導老師姓名)當天由主辦單位提供
3. 畫面以直的模式進行拍攝，需另提供花絮照片
4. 以劇情為主，請以各年齡層所合適之電商趣味內容，融入劇情內呈現

#### 競賽辦法

(一) 每組團隊最多 8 人(含指導老師)，組員限報名學校之在學學生

(二) 每競賽團隊報名 1 件作品為限、一人只能參加一組隊伍、競賽過程中不得臨時更換成員

(三) 若競賽作品已報名參加或曾參加跨校性創業競賽，該作品不得再參加本次競賽

(四) 競賽作品須為競賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之成果、創意及作品。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得將獎金及獎狀全數收回，其法律責任則由發表者自行承擔，不得異議

## 製作規範

(一) 影片製作方式：以 iPad 平板電腦、iPhone 手機器材所拍攝，符合徵件規格作品均可投稿

(二) 徵件規格

1. 影片長度：30-60 秒內
2. 影片解析度：最低希望 **1080x1920 像素**以上之 NTSC 影片格式
3. 格式影片：以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式為主(含 avi/mov/mpg...等)，但參賽者需保留 mp4 格式之原始檔案，以供主辦單位進行宣傳、活動等使用。競賽作品之對白或旁白，若非國語須附上中文字幕，並對翻譯內容負責。

參賽影片借用刷具：參賽同學可以上林三益官網([www.lsy031.com](http://www.lsy031.com))寫出需要使用的品項／型號)【公司提供執行細節】

## 評分標準

競賽類別	評分項目	評分比率
初賽 書面審查	原創性(富有創意)	30%
	主題性(主題明確)	30%
	技術性(手法細膩)	20%
	實用性(實用價值)	20%
總決賽 簡報表現	原創性(富有創意)	30%
	主題性(主題明確)	10%
	技術性(手法細膩)	20%
	實用性(實用價值)	30%
	簡報表現	10%
※ 初賽和總決賽邀請 3 位相關領域業師擔任評審委員		

## 競賽獎項

(一) 初賽：依初賽成績，頒發下列獎項

1. 佳作 10 隊 (各隊頒發團隊獎狀乙只)
2. 優等 10 隊 (各隊頒發團隊獎狀乙只)
3. 特優 20 隊，邀請至決賽現場，進行口頭簡報

(二) 總決賽：依總決賽成績，頒發下列獎項

1. 決賽冠軍 1 隊 (全隊獎金 2000 元整)
2. 決賽亞軍 1 隊 (全隊獎金 1000 元整)
3. 決賽季軍 3 隊 (全隊獎金 500 元整)
4. 獲得上述獎項各隊頒發團隊獎狀乙只

## 活動聯絡人

中華民國電腦教育發展協會：廖淑芬小姐【聯絡電話：02-29701067、E-mail：[ecamp@testcenter.org.tw](mailto:ecamp@testcenter.org.tw)】

德明財經科技大學企業管理系：黃運圭老師【E-mail：[kuei@takming.edu.tw](mailto:kuei@takming.edu.tw)】

## 2025 全國創意微電影競賽 報名表

作品名稱				
競賽主題	<input type="checkbox"/> 美妝新手的爆笑日常 <input type="checkbox"/> 彩妝流行角色仿妝挑戰 <input type="checkbox"/> 美妝危機拯救計畫—置入產品 <input type="checkbox"/> 品牌新品上市、活動企劃廣告			
學校				
科系	姓名	E-Mail	手機	團隊資料
				指導老師
				指導老師
				參賽學生 (隊長)
				參賽學生

## 2025 全國創意微電影競賽 著作權授權同意書

- 一. 立書人參加「2025 全國創意微電影競賽」創作競賽之 \_\_\_\_\_  
（作品名稱）影像作品，同意無償提供於相關教學及主(承)辦單位非營利宣傳及成果展示等活動，不限媒體、不限次數公開播映；並同意主(承)辦單位得將參賽之參賽作品彙整編輯。
- 二. 立書人同意並保證遵從下列條款：
  1. 立書人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
  2. 立書人授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作，絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形。
  3. 立書人如違反本同意書之各項規定，主(承)辦單位得要求立書人全數歸還所得獎金及獎狀。
- 三. 參賽影像作品若為二人以上之共同著作，代表立書人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

### 此致

指導單位：教育部

主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學企管系

執行單位：德明財經科技大學、中華民國電腦教育發展協會、林三藝國際行銷股份有限公司

立切結書人（簽名並蓋章） \_\_\_\_\_

身分證字號／護照號碼 \_\_\_\_\_

中華民國 114 年      月      日

附件三

微電影企劃書

目標觀眾	
預計播放平台	
影片主題	
目標對象痛點/問題	
解決方式/流程	
影片期待/價值	

附件四

微電影分鏡腳本

鏡次	鏡頭畫面 / 拍攝說明	內容說明	聲音/字幕
範例 1-1	範例 全景，攝影機緩緩向前推進，女主角小麗走進臥室	範例 小麗下班疲累的走進臥室，坐在床邊，拿起手機無精打采的隨便滑著	範例 小麗 OS：又過了一天，每天都覺得自己好沒有成就感