2026 全國商管暨跨域創新實務專題競賽決賽名單暨議程公告

公告日期：2026 年 06 月 12 日(星期五)

公告事項：

一、本次專題競賽經初賽書面審查錄取專題，皆以口頭發表進行決賽。決賽將於 2026 年 06 月 25 日(星期四)下午 12:30~17:00 舉行。

二、決賽錄取名單：

序號	量化研究組	學校
1	蝦皮農場的悖論 為什麼業界投資最多的機制，效果最差？	朝陽科技大學
2	低碳製造下的品質風險預警模型：整合碳盤查資料與機器學習之實務應用	明志科技大學
3	基於直覺模糊理論在不完全訊息下的永續發展選擇框架	陸軍軍官學校
4	Alpha Catch 多變量時間序列分析平台	致理科技大學
5	ESG 評分與股價系統性風險之真實關聯 以台灣半導體產業為例—企業規模與次產業異質性之實證分析	致理科技大學
6	改善公司庫存管理品質之研究- 以通產工業有限公司為例	致理科技大學
7	探討錯失恐懼症、從眾行為、購買意願、購後失調之研究-以盲盒及福袋為例	德明財經科技大學
8	隨機與收藏的魅力與盲盒現象的崛起 以泡泡瑪特 Molly 系列為例	致理科技大學
9	圖片模糊環境下融合主觀與客觀權重的靈活複合比例評估方法應用在永續能源決策問題	陸軍軍官學校
10	虛擬網紅對 Z 世代的行銷方式及是否會提高購買意願	南臺科技大學
11	醫療工作者使用電子處方箋之成效探討	慈濟學校財團法人慈濟大學
12	Z 世代生涯定錨、基本心理需求滿足與生涯適應力對非線性職涯意向之影響	德明財經科技大學

序號	商務企劃組	學校
1	不瓶凡的給水任務：多功能給水裝置開發專案	正修科技大學
2	以 Podcast 作為 Z 世代商業教育媒介之實作企劃—以〈商管新鮮事 講給你知！〉為例	德明財經科技大學
3	微光心靈—AI 智慧暖心之樹洞平台	致理科技大學
4	花燕微醺釀造所	樹德科技大學

序號	商務企劃組	學校
5	網路平台客製化球鞋行銷企劃書-以獨步 sneaker 為例	德明科技大學
6	OKmini-換貨的評估分析及效益管理	致理科技大學
7	數位時代創意行銷企劃書—以金山芋圓王為例	德明財經科技大學
8	探討網紅推薦對顧客信任與購買意願之影響	致理科技大學
9	凌晨也要來一杯 — 24 小時手搖陪伴計畫	致理科技大學
10	「滑」時代-品牌如何在自媒體世界內瘋狂吸粉	致理科技大學
11	一包六味地瓜片商務計畫	國立雲林科技大學
12	從安全感到信任感-民眾行動支付使用	致理科技大學

序號	跨域專題組	學校
1	整合 AI 數位化檢核與自動化推播技術之幼兒疫苗接種輔助系統設計與開發	國立中山大學
2	基於 S^2 幾何映射與球面圖神經網路之組織型金融詐欺偵測系統	國立宜蘭大學
3	百保袋：AI 情緒感知 × 智慧保單推薦之保險科技平台	國立臺北商業大學
4	融合電腦視覺與半監督式學習之自助餐自動化結帳系統：邁向計價公平性與服務流程一致性	明志科技大學
5	跨市場多因子資料於保險預測之應用	中原大學
6	一起揪：結合即時媒合、信譽評級與 AI 輔助開發之活動導向	德明財經科技大學
7	綜合考量評估指標的相對權重，並運用畢達哥拉斯模糊集法解決綠色能源相關問題	陸軍軍官學校
8	瑤光深鯨：零硬體改造之跨場域無障礙操作系統	國立臺北科技大學
9	結合資料庫與銷售分析之智慧訂購管理系統：以床墊零售業為例	德明財經科技大學
10	永續信託創新公益平台	致理科技大學
11	利用 Line Bot 輔助中醫診所藥品庫存管理之實作-百草助理	致理科技大學
12	應用 IPA 模式於社群軟體服務品質研究─以 Instagram 為例	德明財經科技大學
13	基於多模態大型語言模型的胸腔 X 光影像自動報告生成平台	國立台北護理健康大學
14	運用機器學習建置學生休退風險預警機制-以技專院校會資系學生為例	致理科技大學

三、決賽簡報檔請於決賽前一天(2026 年 06 月 24 日)中午 12:00 前上傳，檔名格式為「組別-學校-專題名稱.pptx」，上傳網址：https://forms.gle/iZCUaK3zReequ98J7

四、決賽隊伍注意事項

(一)每組口頭報告以 8 分鐘為限，7 分鐘響鈴一聲，8 分鐘響長鈴並停止報告，評審提問 2 至 5 分鐘。

(二)為促進參賽學生實務專題成果之交流與觀摩學習，經大會評審團決議，以英文撰寫之實務專題論文，決賽簡報得以英文或中文製作；惟決賽口頭發表仍須以中文進行。

(三)決賽當日請著正式服裝，並於 12:50 前完成辦理報到。

(四)簡報器材由主辦單位提供數位講桌(電腦)、數位電子白板(投影機、投影螢幕)、麥克風及簡報筆，其他器材均由參賽者自備。

五、決賽議程：

時間	活動	地點	備註
12:30-13:00	各會場報到	A 場-量化研究組： 綜合大樓 A502 資訊學院會議室 B 場-商務行銷企劃組： 中正樓 C104 教室 C 場-跨域專題組： 綜合大樓 A506 國際會議廳	各組簡報 8 分鐘 評審提問 2 至 5 分鐘
13:00~13:10	各組開場		
13:10-14:40	第一梯次 各組專題報告		
14:40-14:50	休息		
14:50-16:10	第二梯次 簡報	A 場-量化研究組： 綜合大樓 A502 資訊學院會議室 B 場-商務行銷企劃組： 中正樓 C104 教室 C 場-跨域專題組： 綜合大樓 A506 國際會議廳	各組簡報 8 分鐘 評審提問 2 至 5 分鐘
16:10-16:30	休息		決賽評分
16:30-17:00	評審講評 頒獎典禮	綜合大樓 A506 國際會議廳	全體參賽同學將統一帶領至國際會議廳講評、頒獎