



2019 全球創意微電影競賽

活動目的

隨著網路行動裝置普及，近年來興起新型態影音微電影。透過微電影進行產品品牌宣傳，成為目前深受矚目的行銷手法，其製作已成為商場熱門傳播媒介。為培養大專校院學生瞭解微電影製作及創意行銷發展趨勢，藉由辦理微電影製作競賽來協助學生提升影像行銷能力。

競賽主題

主題 1：祺麗有限公司（拍攝理念請參閱第 8 頁）

- (一) 簡介：1998 年創立。商品/服務：進出口百貨業、日本和中國為主要市場
- (二) 網站：<https://amw-supportus.com/>
- (三) 地址：台北市中山區農安街 125 巷 30 號 1 樓
- (四) 聯絡人：陳小姐、TEL：02-25911227、Email：csh.1227@gmail.com

主題 2：順豐國際 QueenMary - 瑪麗皇后（拍攝理念請參閱第 9 頁）

- (一) 簡介：2005 年創立。商品/服務：婚紗美妝起家的女性品牌
- (二) 網站：www.iqueenmary.com
- (三) 門市：台北市中山區中山北路三段 49-5 號
- (四) 聯絡人：黃小姐、LINE 及手機：0926-026668、Email：kiki6668@gmail.com

主題 3：頃吃 - 正弦創新數網（拍攝理念請參閱第 10 頁）

- (一) 簡介：2017 年新創品牌。商品/服務：法國軟糖商品
- (二) 網站：www.chintreat.com
- (三) 地址：台北市大安區復興南路一段 122 巷 6 號
- (四) 聯絡人：瑞一、TEL：02-27714555、Email：ray.sinext@gmail.com

主辦/協辦單位

- (一) 指導單位：教育部
- (二) 主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學企管系
- (三) 執行單位：德明財經科技大學、中華民國電腦教育發展協會、祺麗有限公司、順豐國際開發有限公司、正弦創新數網有限公司

參賽對象

全國大專校院對微電影創作有興趣之在校學生

競賽徵件

(一) 決賽：

報名日期：即日起至 2019 年 5 月 17 日(五)中午 12 點前，**Email 報名表檔(附件一)至 ecamp@testcenter.org.tw**，主辦單位會回覆**競賽作品上傳帳號**

收件日期：即日起至 2019 年 05 月 20 日(一)止需提供**參賽作品上傳(含報名表檔—附件一、完成後製影片檔、微電影行銷企劃書&分鏡腳本檔—附件三、競賽簡報檔)**至**競賽作品上傳帳號**。**著作權授權同意書紙本**(如附件二，需繳交書面正本並且親筆簽名)，以**郵寄限時掛號**方式寄至「**241 三重區重新路四段 168 號 2 樓 201 室 中華民國電腦教育發展協會 收**」

公告日期：2019 年 05 月 28 日(二)德明財經科技大學企管系網頁公布**書面審查**結果。

(二) 總決賽：

決賽日期：2019 年 06 月 03 日(一)德明財經科技大學綜合大樓 5 樓國際會議廳

競賽內容

(一) 競賽主題：2019 全球創意微電影競賽

(二) 競賽方式：

1. 拍攝一部從三個廠商(三擇一)為主題的創意短片，伴隨廠商的產品或品牌為概念，評分標準以創意與結合廠商主題為標準，影片以 5 分鐘以內，可分集拍攝
2. 入選隊伍作品不能修改，**總決賽作品(完成後製影片、競賽簡報檔)**當天由主辦單位提供

競賽辦法

(一) 每組團隊最多 8 人(含指導老師)，組員限報名學校之在學學生

(二) 每競賽團隊報名 1 件作品為限、一人只得參加一組隊伍、競賽過程中不得臨時更換成員

(三) 若競賽作品已報名參加或曾參加跨校性創業競賽，該作品不得再參加本次競賽

(四) 競賽作品須為競賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之成果、創意及作品。若經他人檢舉或經執行單位查證抄襲屬實，得將獎金及獎狀全數收回，其法律責任則由發表者自行承擔，不得異議

製作規範

(一) 影片製作方式：以 iPad 平板電腦、iPhone 手機器材所拍攝，符合徵件規格作品均可投稿

(二) 徵件規格

1. 影片長度：180~300 秒 (不含片頭及片尾)
2. 影片解析度：720x480 像素以上之 NTSC 影片格式
3. 格式影片：以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式為主(含 avi/mov/mpg...等)，但參賽者需保留 mp4 格式之原始檔案，以供主辦單位進行宣傳、活動等使用。競賽作品之對白或旁白，若非國語須附上中文字幕，並對翻譯內容負責。

評審及評分

競賽類別	評分項目	評分比率
決賽 書面審查	原創性(富有創意)	30%
	主題性(主題明確)	30%
	技術性(手法細膩)	20%
	實用性(實用價值)	20%
總決賽 簡報表現	原創性(富有創意)	30%
	主題性(主題明確)	20%
	技術性(手法細膩)	20%
	實用性(實用價值)	20%
	簡報表現	10%

競賽獎項

(一) 決賽：依決賽成績，頒發下列獎項

1. 佳作 20 隊（各隊頒發團隊獎狀乙只）
2. 優等 15 隊（各隊頒發團隊獎狀乙只）
3. **特優 15 隊，邀請至決賽現場，進行口頭簡報**

(二) 總決賽：依總決賽成績，頒發下列獎項

1. 決賽冠軍 1 隊（全隊獎金 1,500 元整）
2. 決賽亞軍 1 隊（全隊獎金 1,000 元整）
3. 決賽季軍 3 隊（全隊獎金 500 元整）
4. 獲得上述獎項各隊頒發團隊獎狀乙只

活動聯絡人

中華民國電腦教育發展協會：廖淑芬小姐

聯絡電話：02-29701067

E-mail：ecamp@testcenter.org.tw

德明財經科技大學企業管理系：黃運圭老師

E-mail：kuei@takming.edu.tw

附件一

2019 全球創意微電影競賽 報名表

作品 名稱				
競賽 主題	<input type="checkbox"/> 祺麗有限公司 <input type="checkbox"/> 順豐國際開發有限公司 <input type="checkbox"/> 正弦創新數網有限公司			
學校				
科系	姓名	E-Mail	手機	團隊資料
				指導老師
				指導老師
				參賽學生 (隊長)
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生
				參賽學生

附件二

2019 全球創意微電影競賽

著作權授權同意書

- 一、立書人參加「2019全球創意微電影競賽」創作競賽之_____（作品名稱）影像作品，同意無償提供於相關教學及主(承)辦單位非營利宣傳及成果展示等活動，不限媒體、不限次數公開播映；並同意主(承)辦單位得將參賽之參賽作品彙整編輯。
- 二、立書人同意並保證遵從下列條款：
1. 立書人擁有完全履行並簽署本同意書之權利與權限。
 2. 立書人授權之著作內容與圖片皆為自行拍攝與創作，絕無侵害任何第三者之著作權、商標權或其他智慧財產權之情形。
 3. 立書人如違反本同意書之各項規定，主(承)辦單位得要求立書人全數歸還所得獎金及獎狀。
- 三、參賽影像作品若為二人以上之共同著作，代表立書人保證已通知其他共同著作人，並經各共同著作人全體同意授權代為簽署本同意書。

此致

指導單位：教育部

主辦單位：德明財經科技大學管理學院、德明財經科技大學企管系

執行單位：德明財經科技大學、中華民國電腦教育發展協會、祺麗有限公司、
順豐國際開發有限公司、正弦創新數網有限公司

立切結書人（簽名並蓋章）_____

身分證字號／護照號碼 _____

中 華 民 國 年 月 日

附件三

微電影行銷企劃書

商品名稱	
商品概念	
主題	
因為	
所以	
但是	
結果	

微電影行銷分鏡腳本

分鏡	劇本	拍攝說明

主題 1：祺麗有限公司

(一) 簡介：1998 年創立。商品/服務：進出口百貨業、日本和中國為主要市場

(二) 網站：<https://amw-supportus.com/>

(三) 地址：台北市中山區農安街 125 巷 30 號 1 樓

(四) 拍攝前須知

1. **目的：品牌官網推廣** ※務必先連絡本公司了解詳情
2. **起源**：本網站以販售日本包包為主，起初僅在網路各大平台銷售，有一次老闆在社區媽媽群組的好物分享中分享產品，一 po 出就造成當時熱潮轟動，因緣際會下創立了「包包群」，並在群內擁有上百人的粉絲。「包包群」由老闆和兩位員工用心營運，從學習選品、採購、到社群行銷，小編經歷努力、心酸血淚及挫敗，直到成員達 400 人後，包包群販售的商品開始多樣化，官網則更名為「華團錦簇」。
3. **官網名稱**：取其「花團錦簇」，祺麗有限公司負責人—陳淑「華」、由華姐成立的社「團」、希望這個社團能帶給人美好的生活，也受到客戶們的支持及擁戴。
4. **影片核心價值**：微電影希望能以故事內容呈現。
5. **社群理念**：**(1) 嚴加把關品質、堅持給各位最好的**。以多年來做進出口貿易的經驗，堅持每樣商品手把手摸過才算品質認證，體貼大家用最實在的價格買到 CP 最高的商品。**(2) 把價格回饋給大家**。以大量的進貨壓低成本來回饋給顧客。
6. **預期成果效益**：微電影讓更多人認識與認同本網站的理念，進而產生信任觸發消費。
7. **拍攝建議**：同學有任何疑問皆可與本公司聯繫，也歡迎與本公司討論拍攝腳本，依照討論的腳本內文如有需要商品時可與我們領取，我們期待將公司理念與同學構想相融合，激發出美好的創意！

(五) 聯絡人：陳小姐、TEL：02-25911227、Email：csh.1227@gmail.com

主題：順豐國際 QueenMary – 瑪麗皇后

(一) 簡介：2005 年創立 婚紗美妝起家的女性品牌！

(二) 網站：www.iqueenmary.com

(三) 地址：台北市中山北路三段 49-5 號

(四) 拍攝前須知

1. **目的**：引起多數人注意，讓人想躍躍欲試！上官網訂購產品。

起源：有效幫助女性解決肌膚及美容問題，並幫新娘省荷包又用好產品。

不因被婚紗店行銷或欺騙而花費冤枉錢。感受物超所質的 cp 值最佳滿意。

Slogan：不好用可退！滿意保證！

2. **產品特色**：定妝安瓶第一品牌（新娘不脫妝／不用常補妝）
面膜與市售大不同（每一片就是一瓶保養品、可敷一小時取下不用洗）
3. **市場**：婚禮、約會、面試、表演、所有想變美及化妝的女性
4. **經營理念**：每一位消費者都是我們最好的代言人！客戶的每一分錢都達到最佳保障！
5. **預期成果**：微電影讓更多年輕女孩認識我們品牌的理念，使用後也想推薦朋友。
6. **拍攝建議**：不走傳統路線以創意另類為最大特色發揮。例如：用寵物或小孩置入產品或是走國際化路線。強調台灣優質產品。例如：台灣面膜大勝韓國面膜一級棒最希望同學能先與我們討論拍攝腳本，任何問題可先提出。需商品或場地拍攝皆會提供。
7. **其他獎勵**：表現優秀者另組團隊（公司另提供 30-50 萬獎金）今年至少產出 100 支影片

建議方式：每支影片最好一分鐘內。最長不超過 3 分鐘！

創意型：<https://www.youtube.com/watch?v=V6plbijPOU4>

<https://www.youtube.com/watch?v=GF3kq0xlb-8>

實驗型：<https://www.youtube.com/watch?v=cdwCmm-AIZA>

挑戰型：<https://www.youtube.com/watch?v=6CZvkdajulo>

<https://www.youtube.com/watch?v=2NLaPRRSog4>

訪談型：https://www.youtube.com/watch?v=B_d2VSzvXqM&feature=youtu.be

開箱型：<https://www.youtube.com/watch?v=0lW4PISdrTE>

<https://www.youtube.com/watch?v=Qxc36FQXGOQ>

搞笑型：<https://www.youtube.com/watch?v=hs3mqglfSDQ>

溫馨型：<https://www.youtube.com/watch?v=VWY7p5q0o68>

其他：請發揮您創意的最大極限！創造宇宙無敵的可能。

聯絡人：黃小姐、LINE 及手機：0926-026668

Email：kiki6668@gmail.com

主題：頃吃 - 正弦創新數網

(一) 簡介：2017 年新創品牌

(二) 網站：www.chintreat.com

(三) 地址：台北市大安區復興南路一段 122 巷 6 號

(四) 拍攝前須知

1. 目的：產品推廣、健康品牌
2. 起源：色素是小朋友的天敵，無色素無香精的法式軟糖從小朋友到老朋友都最愛。
面面俱到的喜糖，頃吃法式軟糖
3. **Slogan**：甜甜伴手禮 點點真心意
4. **產品特色**：新鮮水果手工煮的軟糖、富含膳食纖維、無色素無香精
5. **市場**：婚禮喜糖、伴手禮
6. **影片呈現方式**：

i. 開箱型：

<https://www.youtube.com/watch?v=1NTSrR8kQiM>

<https://www.youtube.com/watch?v=b8e4CJ92ecM>

<https://www.facebook.com/watch/?v=318314112149546>

<https://www.youtube.com/watch?v=gnEelRNy8VA>

<https://www.youtube.com/watch?v=MlfTh71Jap4>

<https://www.youtube.com/watch?v=pP2BJw-np38>

https://www.youtube.com/watch?v=z_huC2pT12s

<https://www.youtube.com/watch?v=bvCQnu2mnfY>

ii. 訪談型：<https://www.youtube.com/watch?v=DBudY8jH9eQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=eLevPF9Llyw>

<https://www.youtube.com/watch?v=FBcjBgxBBYs>

<https://www.youtube.com/watch?v=m7OIqqRLUVs>

iii. 搞笑型：

<https://www.youtube.com/watch?v=q-saNkDB07A&list=PLne09r7k-l6LrX5lHyXOLTTBJ3ujxwh5X>

<https://www.youtube.com/watch?v=TSMfzthzAAE>

<https://www.youtube.com/watch?v=gxODMi5la6k>

<https://www.youtube.com/watch?v=xGBuplZrans>

(六) 聯絡人：瑞一、TEL：02-27714555、Email：ray.sinext@gmail.com